2012-2016年中国软体家具
行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国软体家具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaju1206/15719841TC.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2012-06-06
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国软体家具行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国软体家具行业的概念，接着分 析了中国软体家具行业发展环境，然后对中国软体家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体 家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本软体家具行业报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2012-2016年中国软体家具行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有 效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对象不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品和市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展

前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

报告目录

第一章 软体家具相关概述
第一节 家具行业概述
一、家具行业定义
二、家具的特性
三、家具行业特性
四、家具的分类
第二节 软体家具介绍
一、软体家具的概念
二、沙发
三、床垫
四、软体家具的维护和保养

第二章 中国软体家具业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国家具产业的整体概况
一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
二、2012年中国家具业发展分析
三、2012年中国家具业机遇与挑战
第三节 中国家具消费者行为分析
一、消费者阶层分类
二、家具消费者购买行为因素分析
三、经常光顾家具市场的群体分析
四、消费者所需要的家具类型

第三章 世界软体家具行业发展概况
第一节 国际家具市场总体概况
一、世界家具市场进出口贸易状况
二、全球家具市场规模持续扩大
三、金融危机对世界各地家具市场的影响
四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
第二节 世界软体家具市场的发展
一、世界软体家具市场概况
二、世界软体家具消耗状况
三、全球软体家具贸易状况
第三节 世界各国软体家具的发展概况
一、2012年德国软体家具销售额
二、英国软体家具是家具市场第二大产品
三、意大利软体家具受60%消费者青睐
四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具的发展
第一节 中国软体家具的发展概况
一、中国软体家具市场成长迅速
二、中国软体家具工艺技术日渐精湛
三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐
五、软体家具渐成一种消费潮流
第二节 2010-2012年中国软体家具业发展分析
一、2010年中国软体家具市场发展分析
二、2011年中国软体家具市场发展分析
三、2012年中国软体家具市场发展分析
第三节 部分地区软体家具市场的发展
一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
二、2010年浙江软体家具设计与评价正式立项
三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高
第四节 中国软体家具业存在的问题及对策
一、中国软体家具业存在的问题
二、尽快提高企业生产规模和水平
三、增强产品设计创新能力
四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2010-2012年中国软体家具产量数据统计分析
第一节 2010年中国软体家具产量数据分析
一、2010年全国软体家具产量数据分析
二、2010年软体家具重点省市数据分析
第二节 2011年中国软体家具产量数据分析
一、2011年全国软体家具产量数据分析
二、2011年软体家具重点省市数据分析
第三节 20121-3月年中国软体家具产量数据分析
一、2012年1-3月全国软体家具产量数据分析
二、2012年1-3月软体家具重点省市数据分析

第六章 中国软体家具细分产业分析
第一节 沙发产业
一、金融危机下的中国沙发行业现状
二、2010年足疗沙发业的发展特点分析
三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
四、中国沙发产业缺乏强势品牌
第二节 床垫产业
一、中国床垫行业发展综述
二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩
三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2011年中国软体家具行业重点企业竞争力分析

第一节 企业1
一、 公司基本情况
二、 2009-2011年公司主要财务指标分析
（一）2009-2011年企业偿债能力分析
（二）2009-2011年企业运营能力分析
（三）2009-2011年企业盈利能力分析
三、 2009-2011年公司投资情况
四、 公司未来战略分析
第二节 企业2
一、 公司基本情况
二、 2009-2011年公司主要财务指标分析
（一）2009-2011年企业偿债能力分析
（二）2009-2011年企业运营能力分析
（三）2009-2011年企业盈利能力分析
三、 2009-2011年公司投资情况
四、 公司未来战略分析
第三节 企业3
一、 公司基本情况
二、 2009-2011年公司主要财务指标分析
（一）2009-2011年企业偿债能力分析
（二）2009-2011年企业运营能力分析
（三）2009-2011年企业盈利能力分析
三、 2009-2011年公司投资情况
四、 公司未来战略分析
第四节 企业4
一、 公司基本情况
二、 2009-2011年公司主要财务指标分析
（一）2009-2011年企业偿债能力分析
（二）2009-2011年企业运营能力分析
（三）2009-2011年企业盈利能力分析
三、 2009-2011年公司投资情况
四、 公司未来战略分析

第五节 企业五
一、 公司基本情况
二、 2009-2011年公司主要财务指标分析
（一）2009-2011年企业偿债能力分析
（二）2009-2011年企业运营能力分析
（三）2009-2011年企业盈利能力分析
三、 2009-2011年公司投资情况
四、 公司未来战略分析

第八章 2012-2016年中国软体家具行业前景趋势分析
第一节 2012-2016年家具业发展前景及趋势
一、2012-2016年中国家具市场需求空间大
二、2012-2016年中国家具业发展趋势分析
三、中国家具市场的整体发展趋势
四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
第二节 2012-2016年软体家具的发展前景及趋势
一、世界软体家具产业的前景展望
二、中国软体家具市场前景广阔
三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
四、2012-2016年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

第九章 2012-2016年中国软体家具行业发展前景预测分析
第一节 2012-2016年中国软体家具行业发展趋势分析
一、2012-2016年中国软体家具行业发展分析
二、2012-2016年中国软体家具行业技术开发方向
三、中国软体家具制造行业预测分析
第二节 2012-2016年软体家具行业市场预测分析
一、2012-2016年行业供应预测
二、2012-2016年行业需求预测
三、行业盈利能力预测
第三节 2012-2016年中国软体家具行业竞争格局预测

第十章2012-2016年中国软体家具行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国软体家具行业投资环境分析
第二节 2012-2016年软体家具行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国软体家具行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 博思数据研究中心建议

图表目录

图表：家具分类
图表：柜类家具分类
图表：桌类家具分类
图表：坐具类家具分类
图表：床类家具分类
图表：箱、架类家具分类
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：消费者选择直接选购家具的比例图
图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成
图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图
图表：家具消费者自己动手意向示意图
图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图
图表：家具消费群年龄结构分布
图表：家具消费者收入状况结构比例
图表：家具消费者住房情况结构图
图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例
图表：家具消费者对家具用材的喜好比例
图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布
图表：消费者对家具的不同期望的分布比例
图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布
图表：家具消费者材质偏好比例图
图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构
图表：消费者选择国产家具原因比例结构
图表：世界软体家具消耗量
图表：世界十大软体家具市场消耗量
图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况
图表：世界软体家具市场开放度（进口消耗量）
图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况
图表：2010年1-12月软体家具产量全国合计
图表：2010年1-12月软体家具产量北京市合计
图表：2010年1-12月软体家具产量天津市合计
图表：2010年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量山西省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量吉林省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量黑龙江省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量上海市合计
图表：2010年1-12月软体家具产量江苏省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量浙江省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量安徽省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量福建省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量江西省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量山东省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量河南省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量湖北省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量湖南省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量广东省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量广西区合计
图表：2010年1-12月软体家具产量海南省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量重庆市合计
图表：2010年1-12月软体家具产量四川省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量贵州省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量云南省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量陕西省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量新疆区合计
图表：2010年1-12月软体家具产量宁夏区合计
图表：2010年1-12月软体家具产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月软体家具产量青海省合计
图表：2010年1-12月软体家具产量西藏区合计
图表：2011年1-12月软体家具产量全国合计
图表：2011年1-12月软体家具产量北京市合计
图表：2011年1-12月软体家具产量天津市合计
图表：2011年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2011年1-12月软体家具产量山西省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量辽宁省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量吉林省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量黑龙江省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量上海市合计
图表：2011年1-12月软体家具产量江苏省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量浙江省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量安徽省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量福建省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量江西省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量山东省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量河南省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量湖北省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量湖南省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量广东省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量广西区合计
图表：2011年1-12月软体家具产量海南省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量重庆市合计
图表：2011年1-12月软体家具产量四川省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量贵州省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量云南省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量陕西省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量新疆区合计
图表：2011年1-12月软体家具产量宁夏区合计
图表：2011年1-12月软体家具产量内蒙古合计
图表：2011年1-12月软体家具产量青海省合计
图表：2011年1-12月软体家具产量西藏区合计
图表：2012年1-4月软体家具产量全国合计
图表：2012年1-4月软体家具产量北京市合计
图表：2012年1-4月软体家具产量天津市合计
图表：2012年1-4月软体家具产量河北省合计

图表：2012年1-4月软体家具产量山西省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量辽宁省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量吉林省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量黑龙江省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量上海市合计
图表：2012年1-4月软体家具产量江苏省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量浙江省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量安徽省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量福建省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量江西省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量山东省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量河南省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量湖北省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量湖南省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量广东省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量广西区合计
图表：2012年1-4月软体家具产量海南省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量重庆市合计
图表：2012年1-4月软体家具产量四川省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量贵州省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量云南省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量陕西省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量甘肃省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量新疆区合计
图表：2012年1-4月软体家具产量宁夏区合计
图表：2012年1-4月软体家具产量内蒙古合计
图表：2012年1-4月软体家具产量青海省合计
图表：2012年1-4月软体家具产量西藏区合计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaju1206/15719841TC.html